



THIRDLINE / PARTNERSHIPS 2026

الجمهور يحب الحكاية وعلامتك جزء منها

دليل الشراكات والإعلان · أكتوبر 2026

THIRDLINESA.COM



— ما هو الخط الثالث؟

نحكي الرياضة من زاوية مختلفة

منصة إعلامية رياضية سعودية متخصصة في السرد القصصي. نعرض الرياضة من زاوية مختلفة: نبحث عن القصة والإنسان وراء اللاعب والحدث، بأسلوب سعودي شبابي يجمع الإيقاع السريع والمعلومة والحكاية

رحلتنا

● 2024 – البداية
بدأ التخطيط

● ديسمبر 2024
«بالبداية يا صاحبي»

● 2025 – إثبات الحضور
من المشاهدة إلى التأثير

● 2025-2026 – مرحلة النمو
الحكاية صارت أكبر

● 2026 – فصل جديد
واللي جاي غير

مصمم لكل منصة

حكايات عمودية
قصيرة وحلقات أطول،
تنشر عبر ست منصات

صوت سعودي شبابي

لغة قريبة من جمهورنا،
وافتاحية يعرفنا بها:
«بالبداية يا صاحبي»

القصة قبل النتيجة

نروي ما وراء الخبر:
الشخصيات واللحظات
التي يتذكرها الجمهور



— لماذا تتعاون العلامات معنا؟

لماذا تستحق قصتنا اهتمام علامتك؟

01 علامتك داخل القصة

دمج طبيعي ضمن سياق الحلقة بدل إعلان منفصل
يتخطاه الجمهور، مع إفصاح واضح عن الشراكة

02 جمهور رياضي شاب

78% من جمهورنا بين 18 و34 سنة، و42%
في السعودية – حسب تحليلات المنصات

03 ست منصات، فكرة واحدة

نقطع الفكرة بصيغ تناسب كل منصة:
تيك توك وإنستغرام ويوتيوب وغيرها

04 من الفكرة إلى التقرير

نكتب وننتج وننشر، ثم نسلم تقريراً واضحاً. وكل
وصولنا عضوي 100% – لم ندفع على ترويج أبداً

— الأرقام الرئيسية

الأرقام وراء الحكاية

كل رقم معه نوعه: «مباشر» يقرأ من المنصة وقت تجهيز الملف، و«تراكمي» إجمالي منذ البداية

مباشر

2.1M

إعجاب على تيك توك منذ البداية

مباشر

45.4M

مشاهدة على يوتيوب
منذ إطلاق القناة

تراكمي

250M

مشاهدة منذ الإطلاق عبر كل
منصاتنا – عضوية 100%

مباشر

377K

متابعة عبر 6 منصات –
مجموع، لا أشخاص فريدون

مباشر

287

فيديو منشور على تيك توك

تراكمي

114

دولة شاهدت محتوانا
على يوتيوب منذ الإطلاق

تراكمي

825K

ساعة مشاهدة على
يوتيوب منذ إطلاق القناة

آخر قراءة للأرقام المباشرة: 18 أكتوبر 2026

— الأداء الحديث

كيف يؤدي محتوانا اليوم

الوسيط هو الأداء النموذجي لفيديو حديث، وهو أدق من المتوسط الذي ترفعه المقاطع الاستثنائية

فيديوهات يوتيوب

آخر 5 فيديو طويل

11K

وسيط المشاهدات لكل فيديو

20K	المتوسط
9.3K – 19K	النطاق المعتاد (نصف الفيديوهات)
51K	الأعلى ضمنها

يوتيوب شورتس

آخر 30 مقطع منشور

101K

وسيط المشاهدات لكل فيديو

161K	المتوسط
51K – 207K	النطاق المعتاد (نصف الفيديوهات)
753K	الأعلى ضمنها

المصدر: صفحات قناة يوتيوب العامة (أرقام المشاهدات كما تعرضها يوتيوب للجميع)، قراءة 17 أكتوبر 2026. كل المشاهدات عضوية – لم نستخدم أي ترويج مدفوع

— من هو جمهورنا؟

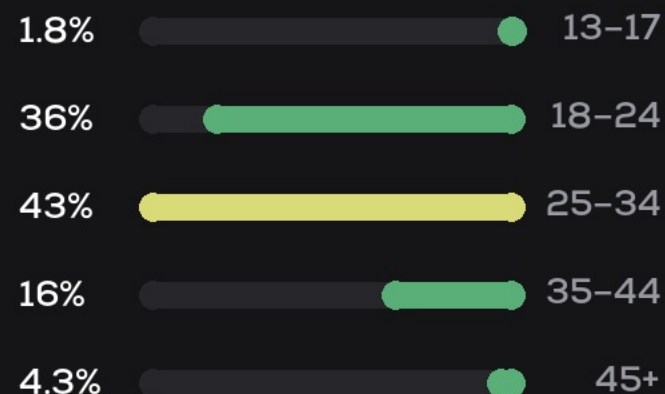
تعرف على جمهورنا

إحصائية عامة من لوحات تحليلات كل منصة لآخر فترة متاحة، مجمعة بوزن عدد متابعي كل منصة

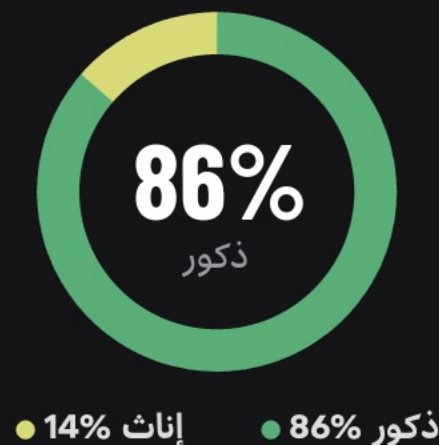
أبرز الدول



الفئات العمرية



الجنس



المنصات المحتسبة: تيك توك، إنستغرام، يوتيوب، فيسبوك، إكس · تاريخ البيانات: آخر فترة متاحة

— جمهور مختلف، وفرص متعددة

محتوى يصل حيث يوجد الجمهور

المنصة	المتابعون	الحصة	الجمهور	مؤشر
تيك توك @thirdlinesa	131,300	34.8% 34.8%	ذكور 80% · السعودية 67%	60M مشاهدة (من التحليلات)
إنستغرام @thirdlinesa	114,941	30.4% 30.4%	ذكور 90% · السعودية 19%	37M مشاهدة (من التحليلات)
يوتيوب @thirdlinesa	100,000	26.5% 26.5%	ذكور 90% · السعودية 41%	45.4M مشاهدة
فيسبوك Thirdlinesa	21,353	5.7% 5.7%	ذكور 91% · مصر 25%	10M مشاهدة (من التحليلات)
إكس @Thirdlinesa	5,284	1.4% 1.4%	ذكور 87% · السعودية 66%	1M ظهور (من التحليلات)
ثريدز @thirdlinesa	4,500	1.2% 1.2%	—	

الإجمالي 377,378 متابع · النسب مقربة إلى منزلة عشرية ومجموعها 100% · آخر تحديث 18 أكتوبر 2026

— البرامج الأصلية ومواقع الرعاية

عوامل نصنعها لجمهور الرياضة

قيد الإطلاق

السوق

سوق الانتقالات

برنامج قادم — لا توجد أرقام أداء بعد

الصيغة

محتوى الانتقالات والتحليل

الجمهور

جمهور يتابع فترات

الانتقالات يوماً بيوم

فرصة الرعاية

رعاية فترة الانتقالات ·

فقرة يومية برعاية العلامة

مثال: تطبيق يرعى «صفقة

اليوم» طوال الفترة

قيد الإطلاق

محادثة

جلسة شبابية

برنامج قادم — لا توجد أرقام أداء بعد

الصيغة

جلسة حوارية

الجمهور

جمهور يتابع النقاش

والآراء والضيوف

فرصة الرعاية

شريك الجلسة · حضور

المنتج ضمن السياق

مثال: منتج يومي حاضر

على طاولة الجلسة

يعرض الآن

ثلاثية

قوائم الأفضل والأسوأ

الصيغة

قوائم عمودية قصيرة:

أفضل 3 وأسوأ 3

الجمهور

جمهور يحب النقاش

والمقارنة والمشاركة

فرصة الرعاية

رعاية القائمة · سؤال

تفاعلي برعاية العلامة

مثال: علامة اتصالات ترعى

«أفضل 3 أهداف» خلال بطولة

يعرض الآن

حكاية

سرد قصصي سينمائي

الصيغة

حكايات عمودية قصيرة

وحلقات أطول على يوتيوب

الجمهور

جمهور يبحث عن القصة

والإنسان وراء الرياضي

فرصة الرعاية

رعاية حلقة أو سلسلة · بالشراكة

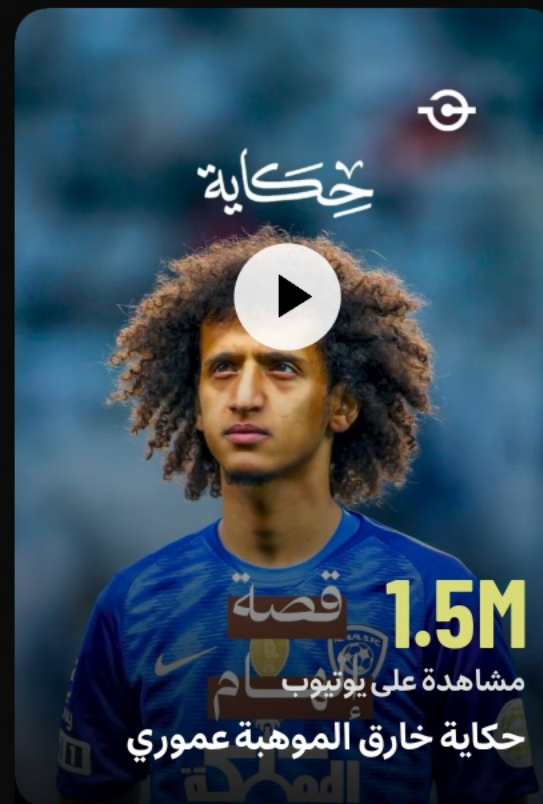
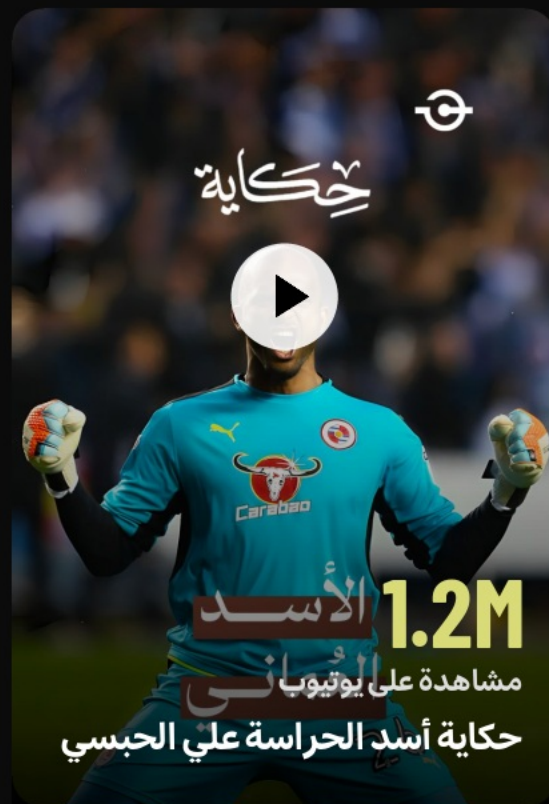
مع · دمج داخل السرد

مثال: علامة سفر ترعى حكاية

لاعب تنقل بين القارات

— اضغط على أي حلقة لمشاهدتها

حكايات صنعت التفاعل



أرقام المشاهدات من يوتيوب وقت تجهيز الملف - هذه من أعلى حلقاتنا أداء وليست متوسطا متوقعا لكل حملة (انظر صفحة الأداء الحديث)

THIRDLINESA.COM



— لماذا ينجح الدمج في المحتوى القصصي؟

علامتك داخل القصة، لا على هامشها



شكل «بالشراكة مع» في بداية الحلقة – لا يمثل تعاوناً قائماً

01 انتباه حقيقي

الجمهور جاء ليسمع الحكاية، فيرى العلامة في لحظة اهتمام لا تخط

02 سياق منطقي

نختار القصة التي تشبه قيمة المنتج، فلا يبدو الظهور مقحماً

03 ثقة محفوظة

إفصاح واضح عن الشراكة، ولا ادعاءات عن المنتج دون تحقق

04 عمر أطول

الحكاية تشاهد وتشارك بعد نشرها، والعلامة معها



— منتجاتنا الإعلانية – قابلة للتخصيص

كيف تكون علامتك جزءا من المحتوى؟

01 رعاية حلقة

Episode Sponsorship

الهدف: الوعي

علامتك تقدم حلقة أو مجموعة حلقات من برامجنا القائمة

يناسب: حكاية، ثلاثية

- «بالشراكة مع» في البداية أو النهاية
- ذكر داخل الحلقة
- نسخة قصيرة
- ستوري داعمة
- تقرير أداء

02 رعاية برنامج

Program Sponsorship

الهدف: الوعي والارتباط

حضور ثابت لعلامتك مع برنامج كامل خلال فترة متفق عليها

يناسب: حكاية، ثلاثية

- عدد حلقات متفق عليه
- هوية مشتركة للبرنامج
- ظهور ثابت في كل حلقة
- تقرير دوري

03 دمج العلامة في القصة

Native Brand Integration

الهدف: الاعتبار

لا نوقف الحكاية لإعلان منفصل؛ نربط قيمة المنتج بسياق القصة بشكل منطقي وواضح الإفصاح

يناسب: حكاية، محادثة

- فكرة دمج مخصصة
- مشهد أو مقطع داخل الحلقة
- اعتماد مسبق للنص
- إفصاح واضح

04 محتوى أصلي للعلامة

Branded Original Content

الهدف: الاعتبار والتفاعل

نحول رسالة علامتك إلى حكاية أو سلسلة بأسلوب الخط الثالث

- تطوير الفكرة
- كتابة النص
- الإنتاج
- التعليق الصوتي
- المونتاج
- النشر أو التسليم



— منتجاتنا الإعلانية — قابلة للتخصيص 20

حملات وإنتاج خاص وشراكات ممتدة

05 حملة متعددة المنصات

Cross-Platform Campaign

الهدف: الوصول والتفاعل

فكرة واحدة تقطع بصيغ تناسب كل منصة:
تيك توك وإنستغرام ويوتيوب وغيرها

- فيديو رئيسي
- نسخ قصيرة
- ستوريات

- تصاميم داعمة
- تقرير مخصص

06 حملات البطولات والمواسم

Tournament & Seasonal Campaigns

الهدف: التفاعل

حضور مرتبط ببطولة أو موسم أو فترة انتقالات،
حين يكون الجمهور في ذروة المتابعة

يناسب: ثلاثية، السوق

- سلسلة محتوى خاصة
- منشورات تفاعلية

- ملخصات
- ظهور العلامة ضمن السلسلة

07 شريك الموسم

Season Partner

الهدف: الارتباط طويل المدى

شراكة ممتدة تجمع الرعاية والإنتاج
والحملات في خطة واحدة

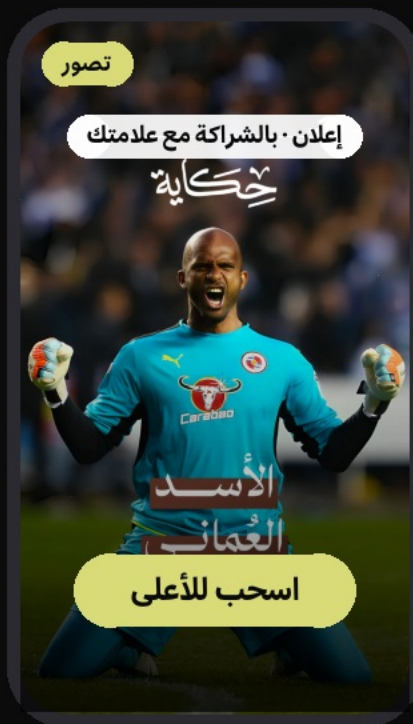
- خطة شهرية
- رعاية أكثر من برنامج
- حملات موسمية

- تقارير دورية
- حصريّة قطاعية بالتفاوض

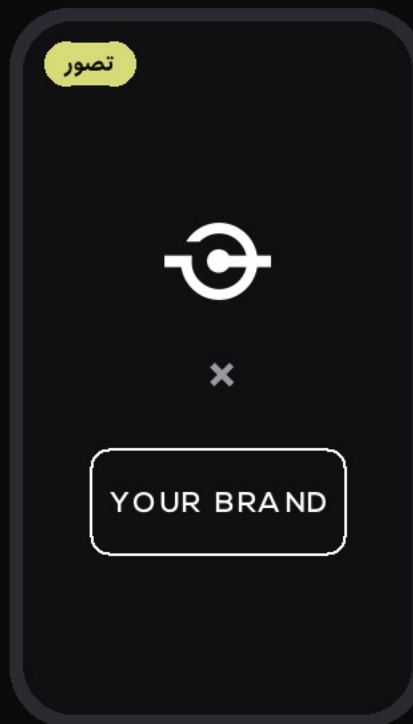
— تصورات توضيحية

كيف ستظهر علامتك فعلياً

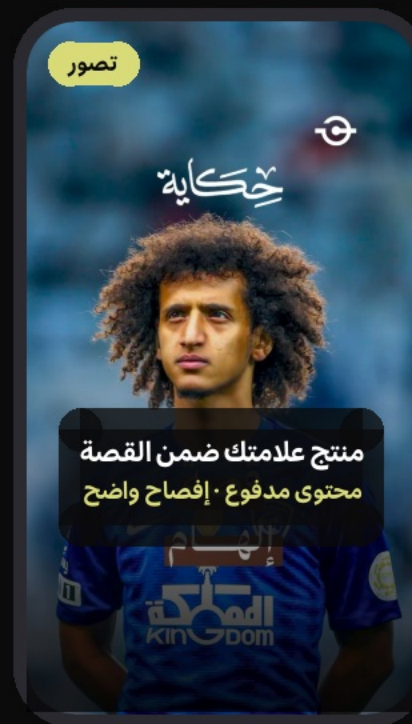
نماذج توضيحية لأماكن الظهور، باسم «علامتك» بدل أي شعار حقيقي. كل عناصرها داخل المساحات الآمنة للمنصات



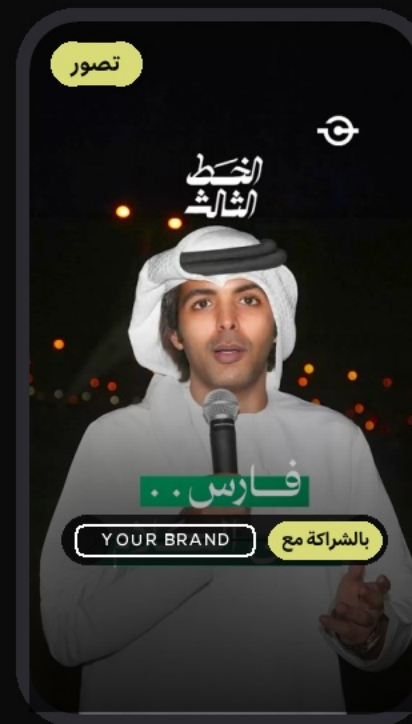
ستوري برعاية العلامة



خاتمة بهوية مشتركة



مشهد الدمج داخل حكاية



بالشراكة مع — بداية الحلقة

— دراسة حالة

هوما × الخط الثالث

الهدف
حضور مستمر لعلامة هوما مع جمهور «حكاية» على مدى خمسة أشهر

الفكرة
هوما ترعى حلقات «حكاية» نفسها، وفي بعض الحلقات تدخل العلامة داخل القصة بشكل طبيعي بدل إعلان منفصل

التنفيذ
رعاية 45 حلقة من «حكاية» خلال خمسة أشهر،
منها 5 حلقات بمحتوى إعلاني مدمج داخل القصة

المخرجات
45 حلقة برعاية هوما 50 حلقات بدمج داخل القصة



امسح للمشاهدة

212K

مشاهدة
لحلقة المثال.

5

حلقات بدمج
داخل القصة

45

حلقة من
حكاية برعاية.

5

أشهر رعاية
متواصلة

جهات تعاملنا معها – وطبيعة كل علاقة

المانع
almana

HOMA
هوما
هوما


 الدرعية
 DIRIYAH
 نادي الدرعية

القادسية
QADSIYAH

نادي القادسية

نيوم
NEOM, JORDAN

tact
Digital comm.
tact


**MAHD
SPORTS
ACADEMY**
أكاديمية مهد الرياضية



PIF
مستثمرات العامة
Public Investment Fund


 وزارة الرياضة
 Ministry of Sport
 وزارة الرياضة

FIFA

sela
صلة



روحي روشن
السعودي

دوري روشن السعودي



كأس السوبر السعودي

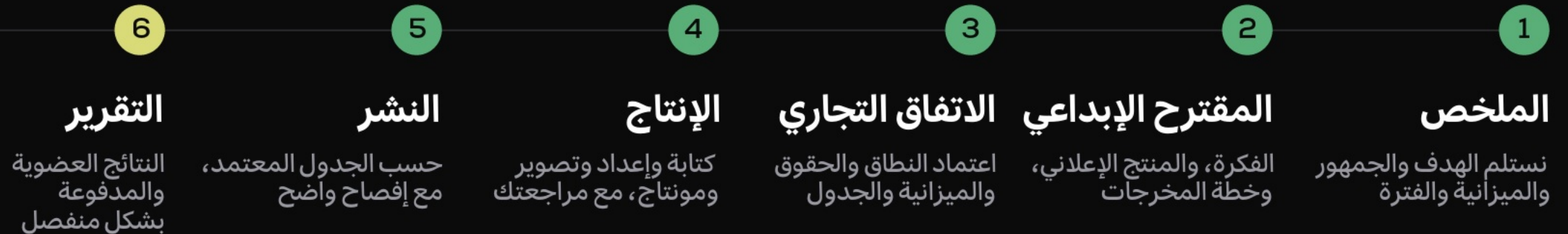
gosi
لتأمينات الاجتماعية
Social Insurance

التأمينات الاجتماعية



— رحلة التعاون، والإنتاج، والقياس

من الفكرة إلى التقرير – ست خطوات واضحة



مبادئ نلتزم بها

- مرونة في التعديلات حتى يتحقق هدفكم
- حقوق الاستخدام والترويج على حساباتكم نتفق عليها بمرونة
- لا نفترض حقوق بث المباريات أو شعارات البطولات
- إفصاح عن الشراكات الإعلانية وفق الأنظمة ومتطلبات المنصات
- لا نضمن أرقاماً؛ نلتزم بالمخرجات ونقيس النتائج بشفافية
- نتحقق من ادعاءات المنتج قبل النشر

— نماذج الشراكة

ثلاثة مستويات، كلها قابلة للتخصيص

المخرجات والأسعار النهائية تحدد في عرض مخصص بعد فهم هدفك

01

تفعيل أولي

مناسب لـ

تجربة تعاون محدود أو إطلاق صغير

المخرجات النموذجية

رعاية حلقة أو دمج واحد · نسخة قصيرة · ستوري

المنصات

منصة أو منصتان

المدة

أسابيع

التقارير

تقرير ختامي

تواصل معنا لباقة مخصصة

02

شراكة حملة

مناسب لـ

حملة متعددة المخرجات والمنصات

المخرجات النموذجية

عدة حلقات أو محتوى أصلي · نسخ

لكل منصة · ستوريات وتصاميم

المنصات

عدة منصات

المدة

شهر إلى ثلاثة

التقارير

تقرير منتصف وتقرير ختامي

تواصل معنا لباقة مخصصة

03

شريك استراتيجي / موسمي

مناسب لـ

حضور متكرر وارتباط طويل

المخرجات النموذجية

رعاية برامج · حملات موسمية

· محتوى أصلي · أولوية تجارية

المنصات

كل المنصات المتفق عليها

المدة

موسم أو سنة

التقارير

تقارير شهرية وجلسات مراجعة

تواصل معنا لباقة مخصصة



امسح لإرسال طلبك

حكايتنا القادمة ممكن تبدأ معك

أرسل لنا هدفك، ونجهز لك باقة مخصصة
بأسرع وقت – هدفك هو مقياس نجاحنا

+966 54 095 8490

الجوال

Muhannad@lens.sa

الإيميل

thirdlinesa.com

الموقع

ليصلك عرض أدق، أرسل لنا:

نطاق الميزانية

المنصات المفضلة

الفترة والموعد

الجمهور المستهدف

هدف الحملة

